

Augmented Reality

Homeplus Subway Virtual Sore

Problemstellung

Koreas Bevölkerung gehört zu den am schwersten arbeitenden der Welt

→ Hektischer Alltag

→ Keine Zeit zum einkaufen

Zielsetzung

„Let the Store come to the people“

- Nummer 1 der Lebensmittelverkäufer zu werden, ohne Bau von zusätzlichen Filialen
- Zeitsparendes Modell etablieren, das einkaufen während der Wartezeit ermöglicht

Methode

- Anfertigung der Produktdatenbank mit QR Codes
- Herunterladbare App



- Anfertigung und Anbringung der Tesco Produkte in U-Bahn Stationen

Methode



- Abscannen
- Bearbeitung und Berechnung sicherstellen
- Ware wird sofort an die Haustür geliefert

Resultat



- Wartezeit wird zur Shoppingzeit
- 10,287 Neuregistrierungen auf dem Onlineshopping Portal von Homeplus
- Umsatzsteigerung von 130%
- Platz 1 der Onlinemärkte für Lebensmittel

Quellen:

http://www.youtube.com/watch?v=oPM4Ui6Sjfk&feature=player_embedded

<http://www.littledoremi.com/tesco-homeplus-subway-virtual-store-in-south-korea>